

Valtuustoaloite asukashankinnan aktivoimiseksi ja markkinoinnin kehittämiseksi Orivedellä

Kaupunginhallitus 31.01.2022 § 18
31/07.02.00.02/2022

Valmistelija <lisää fraasi tai kirjoita käsin>

175/07.02.00/2021

Kaupunginvaltuusto 26.04.2021 § 25

Kaupunginvaltuuston esityslistalla olleiden asioiden tultua käsitellyksi puheenjohtaja totesi, että allekirjoittaneet valtuutetut ovat jättäneet valtuustoaloitteen asukashankinnan aktivoimiseksi ja markkinoinnin kehittämiseksi Orivedellä.

Aloite kuuluu seuraavasti:

"Oriveden kaupunkimarkkinoinnin villasukkahanke päättyy tämän vuoden loppupuolella. Hanke on lisännyt Oriveden näkyvyyttä mediassa. Koronan myötä maaseutu on alkanut kiinnostaa suomalaisia. Luken tutkija Olli Lehtonen toteaa korona-ajan viittaavan siihen, että tulevaisuudessa ihmisten asumista määrittävät nykyistä enemmän pehmeät vetovoimatekijät, jotka liittyvät asuinympäristön viihtyisyyteen tai luonnon tuottamaan hyvinvointiin. Digitalisaatio ja työn murros lisäävät paikasta riippumattoman työn määrää, koska teknologian kehitys lisää tarvetta osaavalle ja koulutetulle työvoimalle, jonka työtehtävät ovat entistä vapaampia paikkasidonnaisuudesta. Kaupungistumisen myötä tapahtunut maaseudun talojen tyhjeneminen ja hintojen lasku on nyt saavuttanut pisteen, jossa kiinnostus niihin on jälleen herännyt. Kaikilla ei ole varaa tai halua lähteä rakentamaan uutta omakotitaloa taajamiin kaavoitetuille tonteille.

Tällä hetkellä liikkeellä on paljon nuoria perheitä, jotka etsivät taloa maalta. Toiveena on myös piharakennus, jossa voi pitää harrastuseläimiä. Asukkaat haluavat lapsensa kyläkouluun ja datayhteyksien on oltava kunnossa. Moni vanhempi pariskunta etsii mökkiä, jonka voi muuttaa vakinaiseen asumiseen. Luonnon läheisyys, asumisen turvallisuus ja terveys ovat näille ihmisille tärkeitä. Kaupungin vuosittaiseksi tavoitteeksi on asetettu kymmenen loma-asunnon muuttaminen vakituiseen asumiseen.

Asikkala Päijät-Hämeessä on tunnettu mökkipitäjä. Voimme Orivedellä ottaa oppia sieltä. Kunta on sisäistänyt etätyön ja digiloikan mahdollisuudet asukashankintaan sekä markkinoinnin ja kuntaimagon merkityksen. Oriveden onkin oltava rohkea ja vuoden 2022 talousarviossa on varattava riittävät määrärahat markkinointiin. Myös uusia asukasmarkkinointiin liittyviä ulkopuolisen rahoituksen hankkeita (esim. Kantri ry) on saatava käyntiin.

Keskustan valtuustoryhmä esittää asukashankintaprojektia, joka keskittyy kylissä sijaitsevien talojen sekä uusien kylätonttien saamiseen markkinoille. Asumiskokeilujen mahdollistamisen ja maallemuuton tukihenkilöiden neuvonnan kautta yhteistyössä kyläyhdistysten kanssa on mahdollista saada ihmisiä kiinnostumaan Orivedestä ja sen kylistä. Mallia voimme ottaa vaikkapa Lapinjärveltä, joka on toteuttava vastaavaa hanketta. Uudet asukkaat ja kesäasukkaat tuovat elinvoimaa myös paikkakuntamme yrityksille.

Orivedellä 26.4.2021

Keskustan valtuustoryhmä

Marjo Mäkinen-Aakula

Jyrki Tuomaala

Matti Koppanen

Timo Raita-aho

Heikki Salomaa

Pekka Tuhkanen"

Puheenjohtaja otti valtuustoaloitteen vastaan ja totesi, että aloite lähetetään kaupunginhallitukselle valmisteltavaksi.

Kaupunginhallitus 17.05.2021 § 140

Kaupunginjohtajan ehdotus: Kaupunginhallitus toimittaa valtuustoaloitteen elinvoimapalveluille ja johtoryhmälle valmisteltavaksi siten, että valmistelu toimitetaan kaupunginhallitukselle 31.10.2021 mennessä.

Päätös: Ehdotus hyväksyttiin.

Valmistelu

elinvoimajohtaja Tuija Aro

Asukashankinnan aktivointi ja siihen liittyvän markkinoinnin kehittäminen on tärkeässä roolissa Oriveden elinvoiman kehittämisessä. Muuttotappion kääntäminen muuttovoitoksi on strateginen tavoitteemme ja kaupungin keskustan lisäksi haluamme uusia asukkaita ja elinvoimaa myös kylille.

Elinvoimajohtaja järjesti tammikuulle 2022 kolme kylien kumppanuuspöytä, joiden pääaihe oli kyläkaavat ja kylätonttien myynnin aktivointi ja markkinoinnin käynnistäminen osana Asta-messuihin liittyvää markkinointikampanjaa. Heikentyneen koronatilanteen vuoksi kumppanuuspöydät siirrettiin ensin Teamsiin ja lopulta ne jouduttiin perumaan kokonaan. Myös Asta-messut siirrettiin koronatilanteen vuoksi messuorganisaation toimesta vuodella eteenpäin.

Kumppanuuspöytien uudeksi ajankohdaksi on suunniteltu maaliskuuhuhtikuuta. Toiveena on voida kokoontua koronaturvallisesti samaan tilaan, mutta myös Teams-tilaisuus on vaihtoehto.

Kyliä elinvoimaisuuden kannalta Hämeenlinnan hallinto-oikeuden päätös Oriveden rantaosayleiskaavan lainmukaisuudesta on erittäin merkittävä. Kaava kattaa tuhansia rantarakennuspaikkoja ja sen piiriin kuuluu lähes tuhat kilometriä rantaviivaa. Vahvistuessaan kaava luo uusia houkuttelevia rantarakennuspaikkoja ja mahdollistaa nykyistä selkeämmillä säännöillä vapaa-ajan asunnon muuttamisen vakituiseksi asuinpaikaksi.

Rantaosayleiskaava ranta- ja kylätontteineen on Orivedelle ja sen kylille hieno mahdollisuus, joka pitää hyödyntää. Kumppanuuspöytien tarkoituksena on käynnistää kyläyhdistysten ja kyläläisten kanssa laaja-alainen keskustelu siitä, miten pääosin yksityisessä omistuksessa olevia tontteja ja tyhjillään olevia taloja saadaan myyntiin sekä tarkastella tarvetta realisoida kaupungin kylissä omistamia rakennuspaikkoja. Tarkoitus on keskustella myös kyläyhdistysten ja kaupungin roolista ja

mahdollisuuksista kylien vetovoiman kehittämisessä sekä mahdollisten projektien tai hankkeiden käynnistämiseksi. Kaupungin näkökulmasta yhteistyö kyläyhdistysten ja seurojen kanssa on kehittämisen kulmakivi, sillä kylien vetovoima syntyy ja kasvaa kylillä.

Oriveden nettisivuilla esitellään Oriveden kylät. Kyläsivuja on tarkoitus päivittää kiinnittäen erityisesti huomiota siihen, että kylillä myynnissä olevat tontit ja valmiit asunnot löytyisivät nykyistä helpommin. Kaupunki ohjaa etsijät omilta sivuiltaan linkkien kautta asunto- ja kiinteistökaupan internet-palveluihin.

Kaupunki on tarjonnut kylille mahdollisuutta lisätä ns. kyläkirje kaupungin uusille asukkaille postittamaan tervetulo kirjjeeseen. Kyläkirjeellä pyritään saavuttamaan jo kylille muuttaneet henkilöt ja tarjoamaan heille vankka paketti tietoutta oman kylän asioista ja jopa ihmisistä, joilta voi kylän asioita kysellä. Tällä tavoitamme tietenkin vain jo kylälle muuttaneet, mutta toivottavasti se herättää lämpöisiä tunteita ja saa uudet asukkaat tuntemaan itsensä tervetulleiksi.

Kaupungin vuoden 2022 markkinointibudjetissa ei ole varauduttu erityisiin toimenpiteisiin kylien elinvoiman kehittämiseksi. Viehättävien kyliemme ja kylätonttien markkinointi tulee kuitenkin olemaan yksi osa tonttimarkkinointikampanjaamme, johon tänä vuonna panostamme voimakkaasti.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja Juha Kuusisto
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus esittää valtuustolle, että se 1. antaa valtuustoaloitteeseen selosteosan mukaisen vastineen ja 2. toteaa aloitteen loppuun käsitellyksi.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin. Merkittiin, että elinvoimajohtaja Tuija Aro ja tiedottaja Jenni Koponen olivat asiantuntijoina paikalla asian käsittelyn aikana.
