

Markkinointisuunnitelma 2022

Elinvoimajaosto 16.03.2022 § 13
176/07.02.00.02/2022

Valmistelija

Elinvoimajohtaja Tuija Aro

Oriveden kaupungin markkinointisuunnitelma vuodelle 2022 pohjautuu kaupunkistrategiaan ja se tukee elinvoimaohjelman toteutumista. Suunnitelmassa on kuvattu toimenpide-ehdotukset tukemaan strategisia tavoitteita, määritelty markkinoinnille tavoitteet ja teemat sekä kuvattu vuosikellon ja kalenterinäköymän avulla toimenpiteiden ajoitus kuukausittain. Vuosikellossa on esitetty myös kaupungin järjestämät tärkeimmät tapahtumat.

Markkinoinnin tärkeimmät strategiset tavoitteet vuodelle 2022 ovat

- Markkinoinnin keinoin edistää uusien asukkaiden houkuttelua Orivedelle (muuttovoittokunta)
- Luoda kaikille myynnissä oleville tonteille vilkasta kysyntää
- Lisätä Oriveden tunnettuvuutta ja asukkaiden tyytyväisyyttä Oriveteen ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin (tapahtumat, harrastustoiminta, retkeily)
- Edistää paikallisen yrityselämän ja matkailun edellytyksiä

Teemme Orivettä tunnetuksi ja markkinoimme innostavasti kaupunkiamme. Toimenpiteitä ovat esim.

- Matkailun digitaaliset konseptit -hanke ja sen markkinointi (tarkentuu myöhemmin)
- Matkailu- ja tapahtumamarkkinointi
- Asukasmarkkinointi uusien asukkaiden houkuttelemiseksi Orivedelle
- Orivesi on lähellä Tamperetta -mielikuvan vahvistaminen: Valaistu valtatie ja hyvä junayhteys
- Hinku-kunta -maineen hyödyntäminen

Markkinointitoimenpiteiden tehokkuutta mittaamista kehitetään uusia työkaluja hyödyntäen.

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Tuija Aro

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto merkitsee tiedoksi vuoden 2022 markkinointisuunnitelman.

Päätös

Elinvoimajaosto kävi vilkkaan keskustelun ja merkitsi tiedoksi vuoden 2022 markkinointisuunnitelman.