

Oriveden kaupungin markkinointisuunnitelma vuodelle 2023

Elinvoimajaosto 15.03.2023 § 14
134/07.02.00.02/2023

Valmistelija

Elinvoimajohtaja Tuija Aro

Oriveden kaupungin markkinointisuunnitelma perustuu kaupungin strategiaan. Markkinoinnin tärkein tavoite on lisätä Oriveden tunnettavuutta ja sitä kautta luoda kysyntää myytävälle tonteille, vaikuttaa positiivisesti kaupungin nettomuuttoon ja lisätä entisestään nykyisten asukkaiden tyytyväisyyttä kaupunkiin ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin (tapahtumat, harrastustoiminta jne.) ja palveluihin.

Matkailumarkkinointia tehdään pitkälti hankerahalla, mutta myös normaalista markkinointibudjetista. Vuonna 2023 markkinoidaan Retkeilymatkailu-hankkeen tuotoksia ja loppuvuodesta toivottavasti päästään lanseeraamaan Kintulammi-Pukala-Orivesi ulkoilureitti. Matkailuesite toteutetaan perinteiseen tapaan yhteistyössä paikallisen urheiluseuran kanssa.

Tapahtumamarkkinoinnilla pyritään tavoittamaan sekä kaupungin asukkaat että matkailijat. Kaupunki on Villasukkajuoksujen pääyhteistyökumppani ja tapahtumalla on saatu positiivista näkyvyyttä sekä kotimaassa että ulkomailla. Tapahtumien järjestäjille kaupunki tarjoaa näkyvyyttä omissa kanavissaan ja toimii myös itse järjestäjänä lukuisissa erilaisissa tapahtumissa.

Tonttimainonta keskittyy Mattilanniityn tonttien markkinointiin, mutta myös muita tontteja nostetaan esille unohtamatta kylätontteja. Merkittävä panostus tonttimarkkinointiin oli osallistuminen ASTA-messuille helmikuussa. Tonttimarkkinointia tehdään kampanjamaisesti ainakin siihen asti, että Mattilanniityn ensimmäisen vaiheen tontit saadaan myytyä.

Esittelijä

Elinvoimajohtaja Tuija Aro

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto kuulee elinvoimajohtajan selostuksen ja merkitsee markkinointisuunnitelman tiedoksi.

Päätös

Elinvoimajaosto kuunteli elinvoimajohtajan selostuksen, keskusteli ja esitti täydennysehdotuksia.