

Katsaus Oriveden kaupunkimarkkinointiin 2023 ja lähete keskustelu markkinointisuunnitelmasta 2024

Elinvoimajaosto 07.11.2023 § 40
557/07.02.01.02/2023

Valmistelija

Tiedottaja Jenni Koponen

Kuluvana vuonna Oriveden kaupunkimarkkinoinnin painopisteitä ovat olleet Mattilanniityn tonttien markkinointi ja muu asukasmarkkinointi sekä Retkeilymatkailun digitaaliset konseptit -hankkeessa syntyneiden matkailutuotteiden markkinointi. Asukasmarkkinoinnissa ovat painottuneet liikkuvien kunta- ja kansainvälisyyskasvatus-teemat. Matkailumarkkinoinnissa on nostettu monipuolisesti ja innovatiivisesti esille Oriveden retkeilykohteita.

Markkinointia on toteutettu markkinointisuunnitelman mukaisesti mm. kaupungin verkkosivuilla ja somekanavissa, printtinä, digimarkkinointina ja Asta-messuilla sekä sponsorointina.

Digimarkkinointikumppani kilpailutettiin kevään aikana ja vaihtui syyskuun 2023 alusta. Verkkosivujen analytiikkatyökalu vaihdettiin tietosuojasyistä syyskuussa 2023 Google Analyticsista Matomoon.

Mattilanniityn ensimmäisessä vaiheessa on luovutettu varattavaksi/myytäväksi 17 tonttia. Tonteista on tällä hetkellä myyty kaksi ja varattuna yhdeksän tonttia. Tallukallionkujalta on varattuna kaksi tonttia. Oriveden kaupungin omakotitontit ovat herättäneet tasaista kiinnostusta, mutta rakennus- ja kiinteistöalan yleinen tilanne näkyy Orivedelläkin rakentamisen vähäisyytenä.

Orivesi on saavuttanut viime vuosina muuttovoittoa. Vuonna 2023 kuntien välinen nettomuutto on Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan Orivedellä tappiollista.

Lokakuussa julkaistun Alueiden tutkimus 2023:n mukaan muuttoliike on jälleen kääntynyt kohti suuria kaupunkeja. Tutkimuksen toteutti suunnittelu- ja konsultointiyritys WSP, joka mittasi tutkimuksessa alueiden ja kuntien inhimillistä pääomaa, tuottavuutta sekä vihreää siirtymää. WSP:n tiedotteen mukaan ihmiset hakeutuvat työ- ja kulttuurimahdollisuuksien ääreen pääkaupunkiseudulle. Tiedotteessa todetaan, että tilastoitu suurten kaupunkien nettomuuton kasvu tulee käytännössä ulkomailta.

Oriveden kaupungille toteutettiin opiskelijaprojektina vetovoimatutkimus maaliskuussa 2023. Tutkimuksessa saatiin vertailtavaa tietoa vuonna 2019 teetetyn tutkimuksen kanssa. Tutkimuksen perusteella Oriveden tunnettuus on hyvällä tasolla ja noussut edellisen tutkimuksen jälkeen.

Oriveden positiivisina puolina vastaajat arvioivat luonnonläheisyyden, rauhallisuuden, turvallisuuden, maaseutumaisuuden ja perheystävällisyyden. Negatiivisina puolina vastaajat näkivät tylsyyden, tuntemattomuuden, syrjäisyyden ja jämähtäneisyyden. Orivedestä mieleen tulevana asioina mainittiin useimmin luonto, villasukat (villasukkapääkaupunki), Oriveden opisto, juna-asema, Oritupa ja lentopallo.

Tutkimusraportissa ehdotetaan vetovoiman kehittämisen toimenpiteinä ympäristöystävällistä kaupunkikehittämistä, persoonallista ja luovaa markkinointia, perheystävällisyyden vahvistamista ja sijainnin kääntämistä voimavaraksi.

Organisaatiouudistuksen ja hallintosäännön muutoksen myötä markkinoinnin työnjako muuttuu vuoden 2024 alusta siten, että kaupunkimarkkinointi siirtyy elinvoimajohtajan tehtävistä tiedottajan tehtäviin. Muutoksen vuoksi vuoden 2024 markkinointisuunnitelmatyö aloitetaan ensi vuoden alussa.

Talousarvioon 2024 kirjattavan tavoitteen mukaan vuonna 2024 markkinoinnissa keskitytään brändin vahvistamiseen ja tiedolla johtamiseen. Markkinointiryhmä työstää brändistrategian. Markkinoinnin johtamisessa hyödynnetään entistä tehokkaammin saatavilla olevaa dataa ja mittaamista.

Brändistrategian ja datan pohjalta luodaan markkinointisuunnitelma 2024, johon sisältyy rohkea ja innostava, monikanavainen markkinointikampanja. Lisäksi laaditaan pitkäjänteinen markkinoinnin kolmevuotissuunnitelma. Kohdennettua digitaalista markkinointia tehostetaan (sosiaalisen median mainonta, hakukoneoptimointi, sisältömarkkinointi sekä uutena hakusanamainonta).

Markkinointisuunnitelman laadinnassa huomioidaan vetovoimatutkimuksen 2023 tulokset.

Toimivalta

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Juha Kuusisto

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto merkitsee tiedoksi katsauksen Oriveden kaupunkimarkkinoinnista 2023 ja käy lähetekeskustelun markkinointisuunnitelmasta 2024.

Päätös

Elinvoimajaoston merkitsi tiedoksi katsauksen Oriveden kaupunkimarkkinoinnista 2023 ja kävi lähetekeskustelun markkinointisuunnitelmasta 2024. Päätettiin, että markkinointisuunnitelman 2024 valmistelun alkuvaiheessa järjestetään brändityöpaja.