

Oriveden kaupungin brändistrategia

Kaupunginhallitus 15.04.2024 § 82
192/00.01.02.01/2024

Valmistelija

Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Jenni Koponen

Oriveden kaupungille luodaan brändistrategia keväällä 2024. Tavoitteena on kirkastaa Oriveden brändiä. Tunnettu ja arvostettu brändi auttaa erottumaan kilpailijoista ja houkuttelemaan asiakkaita. Brändi voi myös vaikuttaa organisaation kulttuuriin, työntekijöiden motivaatioon ja rekrytointiin.

Brändiuudistusta työstettiin 18.12.2023 Oriveden kaupungin esihenkilöfoorumissa. 29.1.2024 järjestettiin brändityöpaja, johon kutsuttiin kaupunginvaltuutetut, nuorisovaltuusto, kaupungin johtoryhmä, markkinointiryhmä ja yhteistyötoimikunta sekä Oriveden Yrittäjien edustajat.

Brändiuudistuksen tausta-aineistona käytettiin syksyllä 2023 järjestettyä strategiakyselyä, johon saivat vastata asukkaat, vapaa-ajan asukkaat, kaupungin henkilöstö, yrittäjät, yhdistysväki ja päättäjät. Kyselyyn tuli 280 vastausta.

Brändiuudistuksessa hyödynnettiin myös vetovoimatutkimuksen tuloksia keväältä 2023. Tutkimukseen osallistui 424 vastaajaa Oriveden ulkopuolelta.

Viestintä- ja markkinointiasiantuntija esitteli brändistrategiatyössä syntyneen brändikäsikirjan luonnoksen 18.3.2024 kaupunginhallitukselle ja elinvoimajaostolle. Kaupungin henkilöstö sai kommentoida brändikäsikirjan luonnosta sähköisellä kyselylomakkeella 14.–22.3.2024. Samalla kerättiin henkilöstön näkemyksiä työnantajabrändistä. Kyselyyn tuli 13 vastausta. Luonnosta on muokattu saadun palautteen perusteella.

Brändikäsikirjaluonnos on liitteenä kokoukseen osallistuville.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Juha Kuusisto

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus esittää, että kaupunginvaltuusto hyväksyy brändikäsikirjan.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Merkittiin pöytäkirjaan, että viestintä- ja markkinointiasiantuntija Jenni Koponen oli asiantuntijana paikalla tämän pykälän käsittelyn ajan ja poistui ennen päätöksentekoa.

Pöytäkirja tämän pykälän osalta tarkastettiin kokouksessa.