



ORIV  SI

BRÄNDIKÄSIKIRJA



SISÄLTÖ

JOHDANTO	3
VISIO.....	4
PALVELULUPAUS	5
ORIVESI-BRÄNDIN YDIN	6
YDINVIESTIN AVAUS.....	7
ORIVEDEN TARINA	8
ORIVEDESTÄ SANOTTUA	9
KÄRKIVIESTIT	10
KOHDERYHMÄVIESTIT	11

PUHETAPA.....	12
ISKULAUSEET	13
LOGO	14
VÄRIT	17
TYPOGRAFIA	18
KUOSI.....	19
GRAAFISET ELEMENTIT.....	20
KUVAMAAILMA	21
ERIKOISTUNNUKSET.....	22
MUUT TUNNUKSET	23

JOHDANTO

Orivesi – yksi kunta muiden joukossa vai uniikilla tavalla originaali helmi? On vain yksi Orivesi, joten olemme ainutlaatuinen ilman muuta!

Oriveden brändiuudistukseen osallistui laaja joukko orivesiläisiä ja Oriveden ulkopuolella asuvia.

Tausta-aineistona käytimme syksyllä 2023 järjestettyä strategiakyselyä, johon saivat vastata asukkaat, vapaa-ajan asukkaat, kaupungin henkilöstö, yrittäjät, yhdistysväki ja päättäjät. Kyselyyn tuli 280 vastausta.

Brändiuudistusta työstettiin joulukuussa 2023 Oriveden kaupungin esihenkilöfoorumissa. Tammikuussa 2024 järjestettiin brändityöpaja, johon kutsuttiin kaupunginvaltuutetut, nuorisovaltuusto, kaupungin johtoryhmä, markkinointiryhmä ja yhteistyötoimikunta sekä Oriveden Yrittäjien edustajat.

Hyödynsimme brändiuudistuksessa myös vetovoimattutkimusta keväältä 2023. Tutkimukseen osallistui 424 vastaajaa Oriveden ulkopuolelta.

Brändin vankkana pohjana toimivat kaupungin strategia ja siinä määritellyt visio ja palvelulupaus. Brändi ammentaa Oriveden historiasta, mutta kurkottaa kuus-takin korkeammalle katajaan kapsahtamatta.

Inspiraationa toimi myös Orivesi ennen vanhaan –blogi, jota pitää Maija-Liisa Mäkelä.

Lämmin kiitos kaikille teille, jotka olette eri tavoin osallistuneet Oriveden brändin uudistamiseen!

Uudistuksessa haettiin Oriveden syvintä olemusta; sanallista kiteytystä sille, millainen Orivesi aidoimmillaan on ja mitkä ovat Oriveden parhaimmat puolet.

Brändiuudistukseen osallistuneet löysivät Orivedestä lukuisia oivallisia ominaisuuksia. Voit lukea Oriveden saamia rakkaudentunnustuksia sivulta 9!

Tähän käsikirjaan on koottu brändiuudistuksen loppu-tulos: Orivesi-brändin ydin, Oriveden tarina, kärkiviestit, kohderyhmäviestit, puhetapa ja iskulauseet.

Oriveden kaupungin visuaalinen ilme uudistettiin vuonna 2020, ja tämä ilme logoineen ja väreineen säilyy edelleen käytössä. Löydät graafisen ohjeiston alkaen sivulta 14. Brändikäsikirja luo raamit kaikelle Oriveden kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille. Koska brändiuudistus vie Orivettä uuteen suuntaan, alkoi Oriveden kuosi elää uutta elämää: ihmisten ja eläinten jäljet karkasivat omille teilleen ja loivat uusia uria ja polkuja. Seuraa jälkiä; löydä omannäköinen Orivesi!

Yhdessä asukkaidemme ja sidosryhmiemme kanssa herätämme Orivesi-brändin eloon ja teemme siitä totta jokaisena päivänä!



VISIO

Innostava
ORIVESI

PALVELULUPAUS

**ORIVESI UUDISTUU JA
*toimii kestävästi.***

ORIVESI-BRÄNDIN YDIN

Helppo tulla,
OIVALLISTA OLLA.

YDINVIESTIN AVAUS

Helppo tulla, OIVALLISTA OLLA.

- Muuttajia houkutteleva Orivesi on turvallinen hyvän olon kaupunki, josta pääset 24 minuutissa junalla ja noin 30 minuutissa autolla Tampereen ytimeen. Juna kuljettaa pendelöijät, opiskelijat, matkailijat ja vierailijat. On mukava käydä muualla, mutta parasta on palata kotiin.
- Laadukkaat palvelut, loistavat harrastusmahdollisuudet liikunnasta kulttuuriin, ainutlaatuiset luontohelmet ja toimivat kulkuyhteydet luovat luksuspuitteet valtakunnan vetovoimaisimmalla kaupunkiseudulla.



ORIVEDEN TARINA

Junarata, linnunrata, mitä näitä on. Maailmankaikkeus. Orivesi sijaitsee maapallon kultaisessa leikkuspisteessä, näin todistaa meille Koiviston Tarmo. Kun zoomataan lähemmäs, nähdään, että Orivesi sijoittuu kehittyvän ysitien, kahden kantatien sekä rataverkon solmukohtaan, tiiviiksi osaksi Tampereen kaupunkiseutua.

Suuren kaupungin kainalossa hohtavat laaja Längelmävesi, jylhät luontohelmet ja kylien kulttuurimaisemat. Orivedellä olo oivallistuu, hengittäminen helpottuu ja rauha väreilee päästä varpaisiin. Vanha hämäläinen viisaus toteaa: ”Ku näät kiiree tuleva, nii käyt istumaa ja lasket kiiree ohitse.”

Vesistöjen ja metsien alla on ikiaikaisen vanha ja satumaisen rikas maaperä: kultaa, liuskekiveä, kiuaskiveä, väyryneniittiä, harvinaisia mineraaleja. Näin vankalle perustalle on oivallista rakentaa omannäköinen elämä, omannäköisistä aineksista.

Kiviin ei meillä kompastuta, vaan niistä luodaan tuottoisaa liiketoimintaa. Orivedelle on helppo perustaa omannäköinen bisnes, jossa olemme sinun apunasi. Käytössäsi on myös Business Tampereen laajat verkostot. Yrittäjän asia on meidän asiamme. Orientoidu onnistumaan Orivedellä!

Orivesi on aikoinaan rakentunut kenkätehtaiden ympärille. Tänäkin päivänä meillä on maailmanhuippua kenkösäamista, menestyvää teollisuutta ja runsaasti palvellevia pienyrityksiä.

Orivesi on kotoisa kaupunki, jossa erinomaiset palvelut ovat lähellä toisiaan ja harrastusmahdollisuudet huiMaavat päätä. Meillä on poikkeuksellisen monipuolinen kansainvälisyyskasvatus, kulttuurikeitaat Purnusta Rönniin ja Oriveden Kampukseen sekä kolme kuntaa kattava oma kansalaisopisto.

Orivedelle on helppo tulla junalla ja autolla, ja lentokenttäkin on vain 40 minuutin päässä. Otamme junantuoimat lämpimästi vastaan. Vapaa-ajan asukkaamme ovat merkittävä osa yhteisöämme.

On järkeä, on kuntoa, kun toimeen tartutaan, sanailee J.H. Erkkö Hämäläisten laulussa. Orivesiläisellä lentopallolla, yleisurheilulla ja hiihdolla on pitkät perinteet. Meille on ensiarvoisen tärkeää, että asukkaamme voivat hyvin.

Olemme innovatiivisia liikkumisen lisäämisessä ja hyvän olon luomisessa. Orivesi on palkittu useaan kertaan hyvinvoinnin, liikunnan ja kansainvälisyyden saralla.

Tärkein palkinto meille on onnellinen ja oppiva orivesiläinen, jonka innostus tarttuu muihinkin. Tämän tartunnan sinäkin haluat. Astu mukaan Oriveden innostavaan tarinaan!



ORIVESTÄ SANOTTUA

” Jos pitäisi muuttaa johonkin Tampereelta, valinta olisi varmaan Orivesi. Mukava pikkukaupunki, josta on loistavat junayhteydet.

” Harrastusmahdollisuudet ovat suorastaan loistavat.

” Uutena asukkaana olen ollut todella positiivisesti yllätynyt julkisista palveluista.

” Kiitos myös hyvistä palveluista kuten kyydeistä rautatieasemalle. Olen kehunut Orivettä kaikille! <3

” Asuminen ja palvelut ovat huippuluokkaa.

” Orivesiläiset ovat helposti lähestyttäviä, luotettavia ja huumorintajuisia.

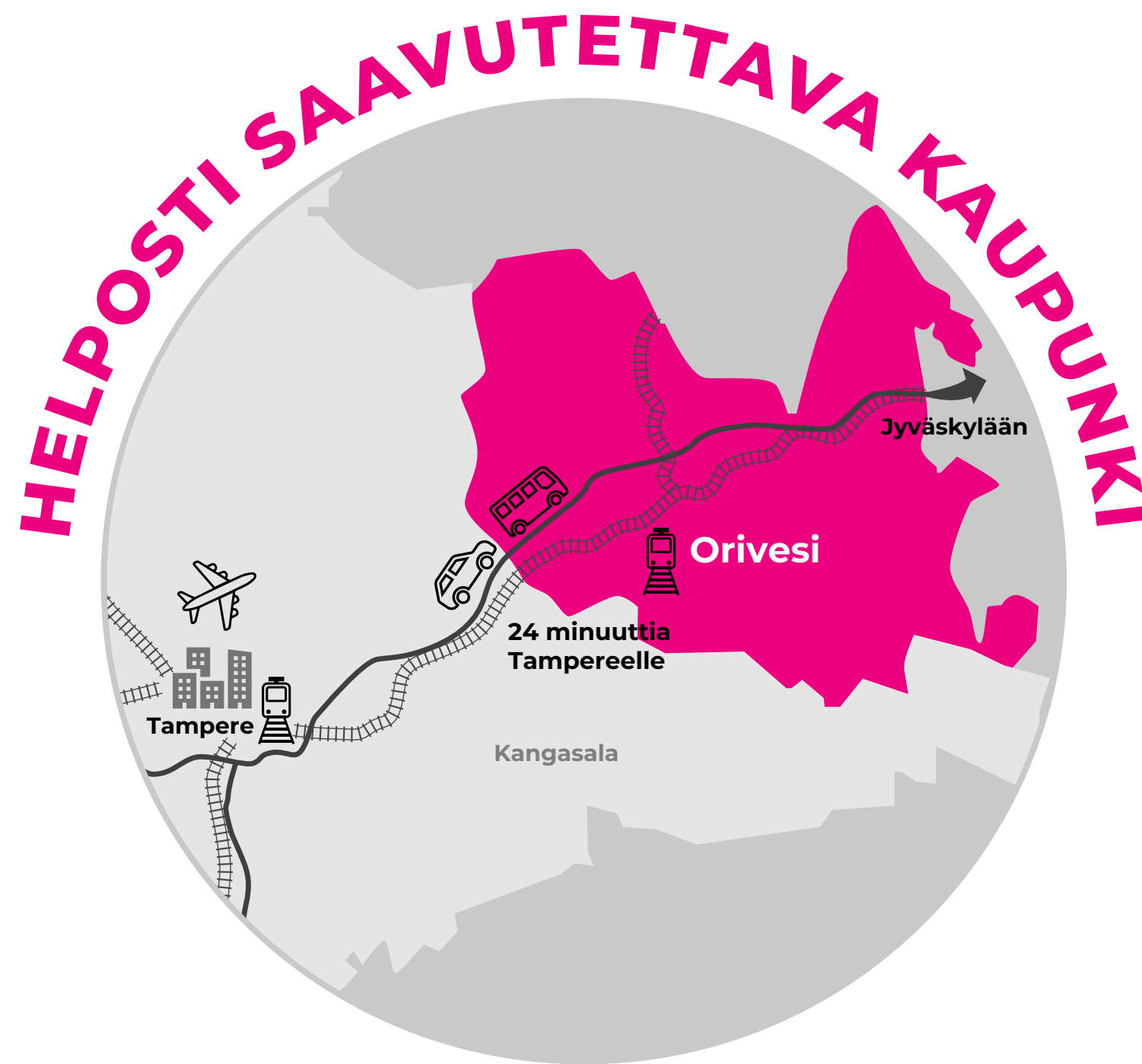
” Tampereelle lyhyt matka isompiin palveluihin ja täällä kuin lintukodossa eläminen sinne verrattuna.

” Huiput harrastusmahdollisuudet ja mahtava luonto.

” Paikalliset pienyritykset ansaitsevat erityisen maininnan ystävällisestä ja ammattimaisesta palvelusta.

” Paljon palveluita keskustassa, lyhyet välimatkat, paljon parkkipaikkoja, kauniit istutukset, nätit jouluvalot, turvallinen ympäristö, kaikkinsa ihana!

KÄRKIVIESTIT



LIIKKUVA KAUPUNKI



OIVALLISEN OLOIN KAUPUNKI



KANSAINVÄLISTYVÄ KAUPUNKI



Helppo tulla,
OIVALLISTA OLLA.

VILLASUKKAPÄÄKAUPUNKI



PALVELEVA KAUPUNKI



KULTURELLI KAUPUNKI



KYLÄHELMIEN KAUPUNKI



Kuvat: Jani Taipale, Jussi Valkeajoki, Jenni Koponen, Kaleva Media, Sami Raiskio, piirroskuva Tarmo Koivisto

KOHDERYHMÄVIESTIT



Loistava sijainti, kotoisa yhteisö ja toimivat kulkuyhteydet tekevät Orivedestä oivallisen valinnan.



Orivesi on innovatiivinen mm. hyvinvoinnin, liikku-
misen ja kansainvälisyyden edistämisessä.



Orivedellä on mainiot mahdollisuudet merkitykselliselle elämälle: harrastuksille, yhdistystoiminnalle ja yhteisöön kuulumiselle.



Orivesi on omaperäinen ja omintakeinen, aidon pirkanmaalainen ja hämmästyttävän kansainvälinen elämys.



Orivesi suuntautuu rohkeasti ja luottavaisesti kohti tulevaisuuden kaupunkia.

PUHETAPA

HYMY HUULILLA

Palvelemme hyvällä asenteella ja pilke silmissä. Tuomme orivesiläisten ja orivesiläisiksi haluavien elämään lämpöä ja hyväntahtoista huumoria. Hymy tarttuu ja luo oivallista oloa!

KAIKELLA KUNNIOITUKSELLA

Toimintamme keskiössä ovat orivesiläiset. Puhetapamme on kunnioittava ja ystävällinen. Viestimme selkeästi ja ymmärrettävästi, asukkaitamme kuunnellen. Meillä on aikaa sinulle ja asioillesi.

YHDESSÄ INNOSTAEN

Laadukkaat palvelumme, loistavat harrastusmahdollisuutemme ja toimivat kulkuyhteydet luovat luksuspuitteet valtakunnan veto-voimaisimmalla kaupunkiseudulla. Tiedämme vahvuutemme ja nostamme niitä ylpeästi esiin. Innostuksemme näkyy ja kuuluu!

ROHKEASTI UUDISTUEN

Uskallamme tarttua tilaisuuksiin ja kokeilla uutta, toisinaan jopa ravistella totuttuja tapoja. Kun uudistumme, teemme sen orivesiläisiä varten.

ISKULAUSEET

ASUKKAILLE

Helppo tulla,
OIVALLISTA OLLA.

Oivallinen olotila

JUNALLA KOTIIN.

Hetken kuluttua
ORIVESI

MATKAILIJOILLE

Helppo tulla,
OIVALLISTA OLLA.

Originaali elämys

LUKSUSTA
luonnosta

OIVALLINEN olotila

YRITTÄJILLE


Orientoidu
ONNISTUMAAN

Ylpeästi yrittäjän
PUOLELLA

Oivalliset olosuhteet
KASVUUN

Palvelun paikka
KAUPUNKISEUDULLA

LOGO

ORIV  SI

Oriveden kaupungin tunnuksessa e-kirjaimen korvaa Väre-kuvio, joka herättää ajatuksia virtaavasta vedestä, kenkätehdas-historiasta ja pelloista. Väreessä voi nähdä myös villasukan perinteistä kuviointia.

Tunnuksesta on käytössä kaksi eri värimaailmaa: turkoosi ja pinkki. Molemmista väreistä löytyy myös yksiväriset tunnukset. Tunnuksen käytön yhteydessä värimaailmoja ei saa yhdistää.

Tunnusta saa käyttää vain vaalealla taustalla.

TURKOOSI

ORIV  SI

ORIV  SI

PINKKI

ORIV  SI

ORIV  SI

ORIV  SI

NEGATIIVI

Tunnusta on mahdollista käyttää myös valkoisena esim. erilaisten väripintojen ja valokuvien päällä. Tunnuksen tulee olla luettava.

LOGO | POIKKEUKSET & VERSIOT

PYÖREÄ TUNNUS

Tunnuksesta on käytössä myös pyöreät versiot kuosilla ja ilman. Turkoosia ja pinkkiä ei saa sekoittaa keskenään (esim. turkoosi tunnus pinkin tausta päällä).

PYÖREÄ KUOSITUNNUS

Pyöreää **kuosillista versiota** tunnuksesta voi käyttää, kun pyöreän muodon käyttö on perusteltua: esim. sosiaalisessa mediassa.



PYÖREÄ VÄRITUNNUS

Pyöreää **väriversiota** tunnuksesta voi käyttää, jos tunnusta halutaan käyttää esim. samansävyisen yksivärisen kuosin päällä kangaskassissa.



MUSTA TUNNUS

Tunnuksen kokonaan mustaa versiota käytetään ainoastaan poikkeustapauksissa, esim. yksivärisissä painotöissä.

ORIV ≈ SI

LOGO | SUOJA-ALUE & VIRHEELLINEN KÄYTTÖ

SUOJA-ALUE



Tunnuksen ympärille on jätettävä suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa tekstiä, valokuvia tai muita voimakkaita graafisia elementtejä. Suoja-alue määräytyy tunnuksen VÄRE-kuvion mukaan.

Tunnusta saa käyttää valokuvien päällä, jos kontrastia on tarpeeksi. Ensisijaisesti valkoista logoversiota suositellaan käytettäväksi valokuvien ja väripintojen päällä.

Suoja-alue on huomioitava myös, jos tunnus sijoitetaan lähelle paperin tai muun peruspinnan reunaa.

VIRHEELLINEN KÄYTTÖ

ESIMERKKEJÄ

Mittasuhteita ei saa muokata



Tunnuksen tulee erottua taustastaan



Tunnusta ei saa rajata



Värejä ei saa muuttaa



Suoja-alue on liian pieni



VÄRIT

PÄÄVÄRIT

Oriveden päävärit ovat turkoosi ja pinkki.

Värejä käytetään lähtökohtaisesti erillään toisistaan.

TUMMEMMAT LISÄVÄRIT

Tummempia versioita käytetään ainoastaan päävärien rinnalla, ei yksittäin.

AKSENTTIVÄRI

Keltaista väriä voi käyttää tehosteväriä turkoosin tai pinkin rinnalla.

AURIKKOVUOREN AURINGONNOUSU

CMYK 0-100-10-0

RGB 237-0-128

#ed0080

ERÄPYHÄN ILTARUSKO

CMYK 0-100-10-20

RGB 196-0-107

#c4006b

SIITAMAN VILJAPELTO

CMYK 0-15-95-0

RGB 255-212-0

#ffd400

TALVIAISTEN TALVITAIVAS

CMYK 80-0-40-0

RGB 0-181-173

#00b5ad

LÄNGELMÄVEDEN AALLOKKO

CMYK 80-0-40-20

RGB 0-152-145

#009891

HUOM!

Ilmeeseen ei tule lähtökohtaisesti sekoittaa mitään muita värejä, kuten vaikkapa oranssia, sinistä, punaista tms. Jos tällaisia väripintoja jossain tarvitaan, niin ne olisi hyvä toteuttaa valokuvien avulla.

TYPOGRAFIA

MARKKINOINTIVIESTINTÄ

Markkinointiviestinnän pääkirjaisintyyppi on **Montserrat**. Sitä käytetään esimerkiksi leipätekstissä ja otsikoissa. <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Lisäfonttina käytetään **Lora** -fonttia, esimerkiksi nostoissa. <https://fonts.google.com/specimen/Lora>

MONTSERRAT

Esimerkkejä fontin eri leikkausista.
Kaikkia fontin leikkauksia voi käyttää.

abcde ABCDE | 12345
Montserrat Light

abcde ABCDE | 12345
Montserrat Regular

abcde ABCDE | 12345
Montserrat Bold

abcde ABCDE | 12345
Montserrat ExtraBold

LORA

Kaikkia fontin leikkauksia
voi käyttää.

abcde ABCDE | 12345
Lora Regular

abcde ABCDE | 12345
Lora Italic

abcde ABCDE | 12345
Lora Bold

abcde ABCDE | 12345
Lora Bold Italic

OFFICE

Office-ympäristössä käytetään Calibri-fonttia.

CALIBRI

Kaikkia fontin leikkauksia
voi käyttää

abcde ABCDE | 12345 *abcde ABCDE | 12345*
Calibri Light Calibri Light Italic

abcde ABCDE | 12345 *abcde ABCDE | 12345*
Calibri Regular Calibri Italic

abcde ABCDE | 12345 ***abcde ABCDE | 12345***
Calibri Bold Calibri Bold Italic

HUOM!

Erikoistapauksissa kuten joulutervehdyksissä on mahdollista käyttää tilanteeseen sopivaa erikoisfonttia esim. otsikoissa tai muissa lyhyissä teksteissä.

KUOSI

Oriveden kaupungilla on käytössään kuosi eri väriverzioina. Muut väriverzioet ja yhdistelmät eivät ole sallittuja. Ensisijaisesti käytetään yksiväristä ja valkoista versiota. Pinkkiä ja turkoosia kuosia ei saa yhdistää keskenään eikä muihin väreihin.

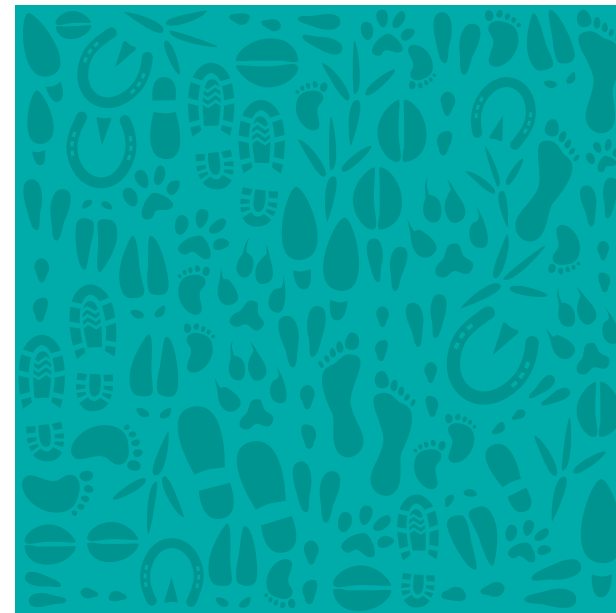
Kuosia saa kääntää, rajata ja käyttää erilaisien muotojen sisällä.

TURKOOSIN KUOSIN VERSIOT

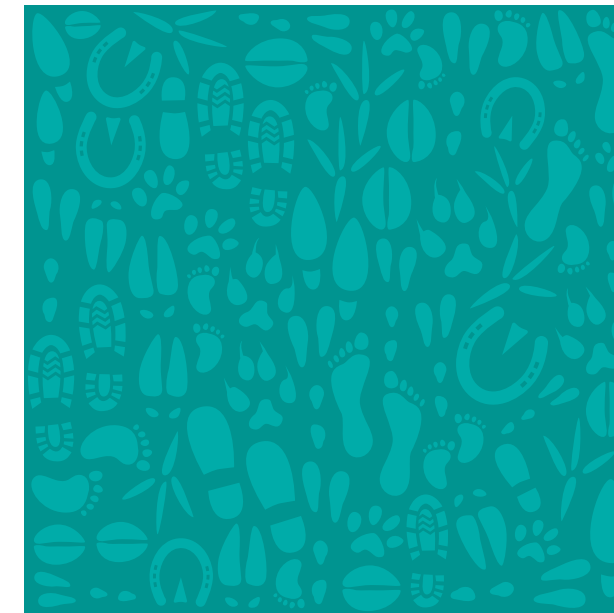
yksivärinen



vaalea

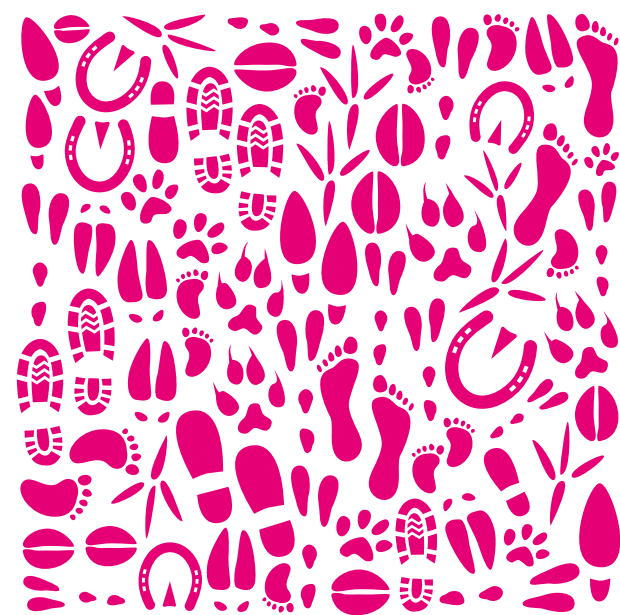


tumma

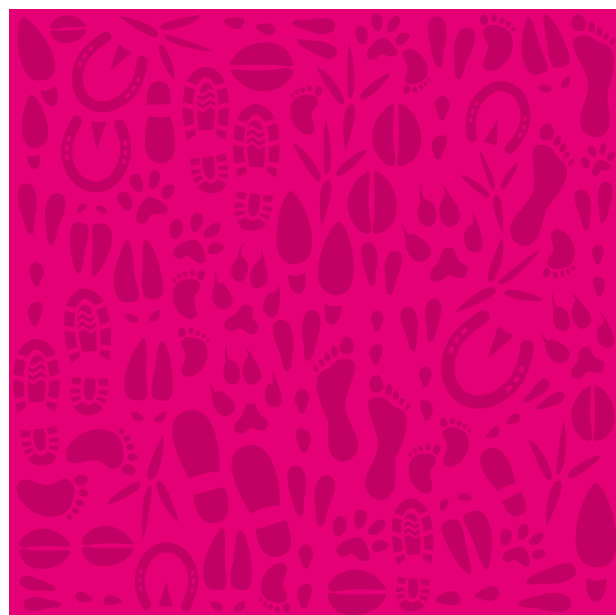


PINKIN KUOSIN VERSIOT

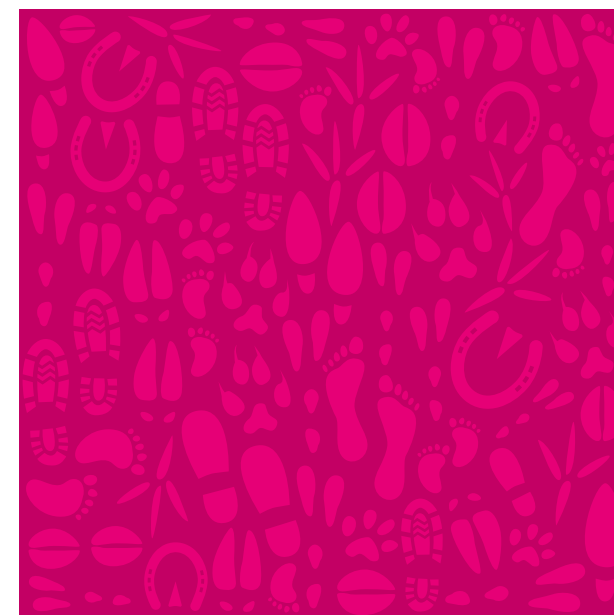
yksivärinen



vaalea



tumma



VALKOINEN KUOSI

Valokuvien päällä käytetään kuosin valkoista versiota.

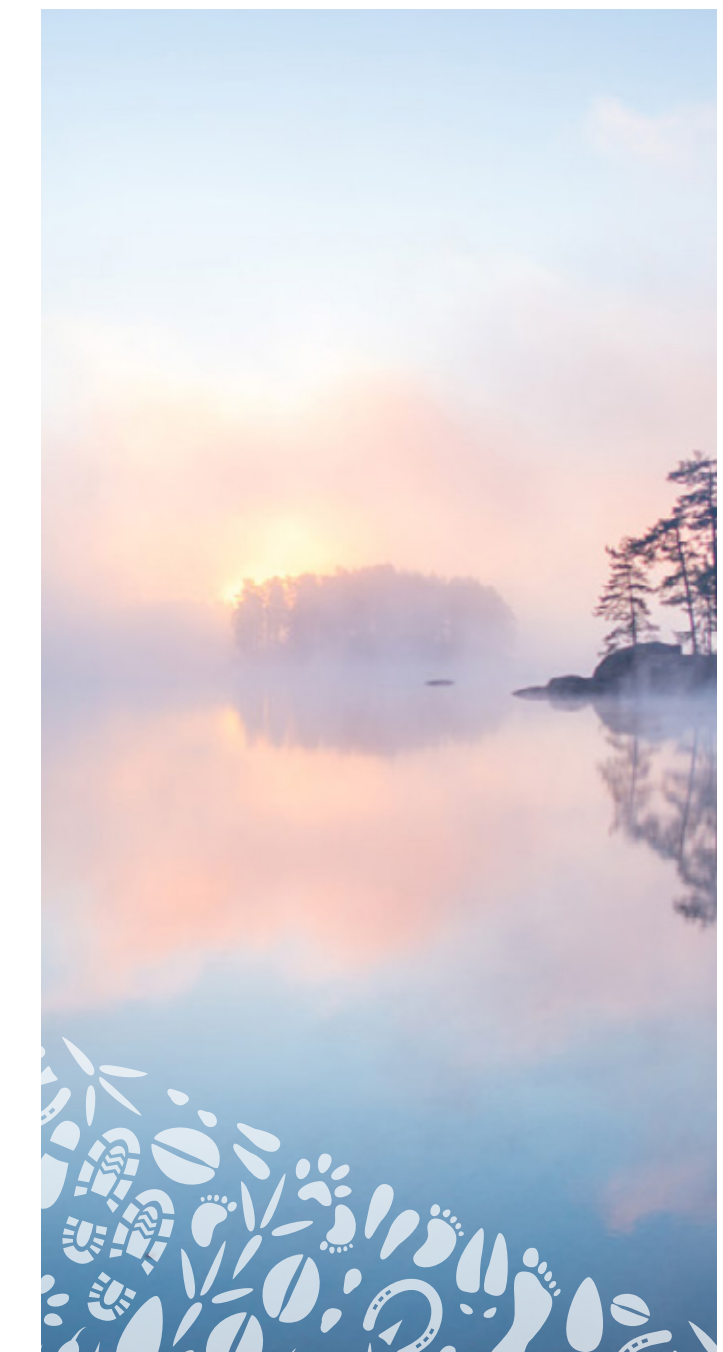
Läpinäkyvyyttä saa muokata vain kuosin valkoisessa versiossa ja vain valokuvan päällä.

Valkoista kuosia saa käyttää myös päävärien päällä, tai vaalean harmaan pinnan päällä.

100% valkoinen



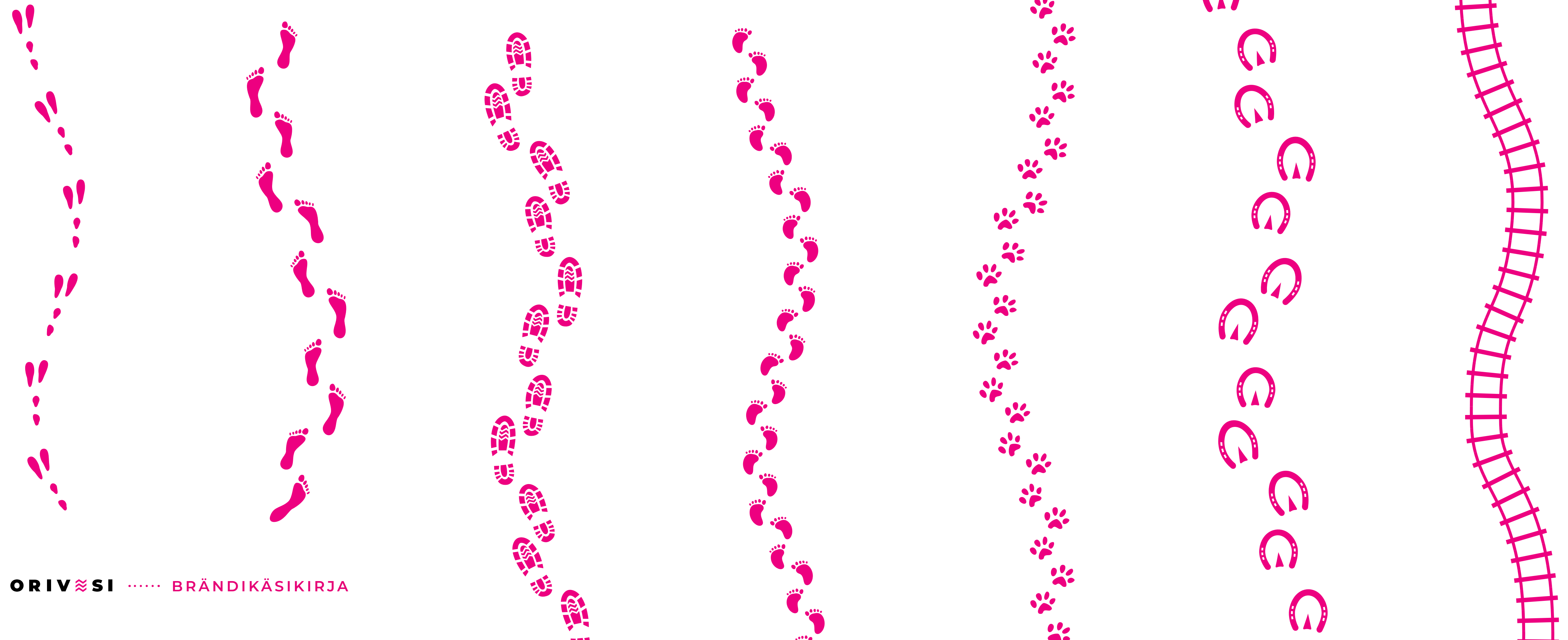
70% valkoinen



GRAAFISET ELEMENTIT

Oriveden kaupungin kuosista on luotu valmiita graafisia polkuelementtejä, joita voi käyttää tarpeen mukaan. Polkujen käytön tulee olla hillittyä ja harkittua, jottei lopputulos ole liian leikkisä.

Elementtejä saa kääntää ja rajata. Kaikki polut löytyvät Oriveden kaupungin aineistopankista. Graafikko voi tehdä tarvittaessa uusia polkuja olemassa olevan Illustrator -tiedoston pohjalta.



” *Isot matkat alkavat*
PIENIN ASKELIN

KUVAMAAILMA

Kuvista huokuu Orivedellä olemisen oivallisuus: luonnon ja palvelujen tarjoamat luksuspuitteet ja onnellisesta arjesta nouseva elämänilo.



ERIKOISTUNNUKSET

Visit Orivesi eli kaupungin matkailupalvelut käyttää Visit-erikoistunnusta. Invest Orivesi eli kaupungin yrityspalvelut käyttää Invest Orivesi -erikoistunnusta. Matkailupalvelut sekä yhteistyökumppanit voivat käyttää lisäksi Villasukkapääkaupunki-tunnusta.

Matkailumarkkinoinnin päävärinä on pinkki, yritysmarkkinoinnin turkoosi. Lisävärinä voi käyttää keltaista.

VISIT ORIVESI

Visit
ORIV  SI

Visit
ORIV  SI



INVEST ORIVESI

INVEST
ORIV  SI

INVEST
ORIV  SI

MUUT KAUPUNKIKONSERNIN JA PALVELUALUEIDEN TUNNUKSET



MUUT KAUPUNKIKONSERNIN JA PALVELUALUEIDEN TUNNUKSET

ORIVESI  TALO


Oriveden
LUKIO


Oriveden
LUKIO
UNESCO-KOULU

 *Oriveden*
LUKIO