

## Oriveden kaupungin markkinointisuunnitelma 2024

Kaupunginhallitus 24.06.2024 § 145  
330/07.02.00.02/2024

Valmistelija	Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Jenni Koponen
	<p>Oriveden kaupungille luodaan vuosittain markkinointisuunnitelma. Suunnitelma linjaa vuoden aikana toteutettavat markkinointitoimenpiteet. Tämän vuoden markkinointisuunnitelma on alkuvuoden brändityöskentelyn vuoksi valmistunut normaalista aikataulusta poikkeavasti.</p> <p>Markkinointiryhmä on laatinut vuodelle 2024 markkinointisuunnitelman, jossa määritellään markkinoinnin tavoitteet, mittarit, kohderyhmät, kanavat, teemat ja toimenpiteet. Markkinointisuunnitelman pohjana on toiminut huhtikuussa 2024 hyväksytty Oriveden brändikäsikirja.</p> <p>Tavoitteita ovat Oriveden tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen, uudet asukkaat, yritykset, matkailijat ja työntekijät, tonttikysynnän lisääminen, nykyisten asukkaiden tyytyväisyys ja suositteluhaluus sekä vapaa-ajan asuntojen muuttaminen pysyviksi asunnoiksi.</p> <p>Kohderyhmiä ovat asukkaat ja muuttajat, vapaa-ajan asukkaat, matkailijat ja yrittäjät.</p> <p>Markkinoinnissa tuodaan esille uutta brändiviestiä: Helppo tulla, oivallista olla. Teemoja ovat brändin mukaiset: helposti saavutettava kaupunki, oivallisen olon kaupunki, kansainvälistyvä kaupunki, palveleva kaupunki, kylähelmien kaupunki, kulturelli kaupunki ja villasukkapääkaupunki. Vuonna 2024 nostetaan erityisesti esille 24 minuutin junayhteyttä. Esityslistan <u>liitteenä kokoukseen osallistuville</u> on markkinointisuunnitelma 2024.</p>
Toimivalta	hallintosäätö 23 §
Esittelijä	Kaupunginjohtaja Juha Kuusisto
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointisuunnitelman 2024.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin.
Käsittely	<p>Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Jenni Koponen oli läsnä asiantuntijana asian käsittelyn aikana klo 15.16-15.30.</p> <p>Valtuuston I varapuheenjohtaja Marjo Mäkinen-Aakula saapui kokoukseen asian käsittelyn aikana klo 15.19.</p>